**ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)**

**โครงการพัฒนาระบบเว็บไซต์ โรงพยาบาลเมตตาประชารักษ์(วัดไร่ขิง) กรมการแพทย์**

1. **หลักการและเหตุผล**

โรงพยาบาลเมตตาประชารักษ์(วัดไร่ขิง)ได้มีการใช้งานเว็บไซต์เพื่อเป็นสื่อกลางในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และบริการสู่ภาคส่วนต่างๆ มาอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน ด้วยเทคโนโลยีและรูปแบบการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ที่มีการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการบริหารจัดการข้อมูล และช่องการทางให้บริการที่มีความหลากหลายมากขึ้น จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์ ของโรงพยาบาลเมตตาประชารักษ์(วัดไร่ขิง) ที่จะต้องสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร ทั้งในด้านความสวยงาม ความทันสมัยของข้อมูล ความง่ายสะดวกรวดเร็วในการใช้งาน เป็นไปตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ เวอร์ชัน 2.0 (Government Website Standard Version 2.0)  ของ สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สรอ. มีระบบบริหารเว็บไซต์ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพเพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับผู้ดูแลระบบในการปรับปรุงและบำรุงรักษาเว็บไซต์

1. **วัตถุประสงค์ของโครงการ**

เพื่อพัฒนาระบบเว็บไซต์ที่มีความทันสมัย สามารถใช้เป็นสื่อกลางในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และบริการสู่ภาคส่วนต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีระบบบริหารจัดการที่เหมาะสม ปลอดภัย และน่าเชื่อถือ

1. **ขอบเขตการดําเนินงาน**
   1. ศึกษาความต้องการด้านรูปแบบภาพลักษณ์ในการนำเสนอและเนื้อหารวมถึงความต้องการการใช้งานจากเจ้าหน้าที่และผู้ที่เกี่ยวข้องของโรงพยาบาลเมตตาประชารักษ์(วัดไร่ขิง)
   2. จัดทำรายงานการศึกษาความต้องการประกอบด้วย ตัวอย่างรูปแบบภาพลักษณ์การนำเสนอ และเนื้อหาที่ศึกษาวิเคราะห์ความต้องการได้ในข้อ 3.1
   3. ออกแบบหน้าจอและโครงสร้างเว็บไซต์ของโรงพยาบาลเมตตาประชารักษ์(วัดไร่ขิง)ตามผลการศึกษาวิเคราะห์ระบบ โดยมีคุณสมบัติอย่างน้อยตามข้อ 4. คุณสมบัติของระบบเว็บไซต์ เพื่อให้มีความสวยงาม ใช้งานง่าย (User Interface) เหมาะสมสำหรับผู้ใชัภายในและภายนอกโรงพยาบาลฯ และสร้างประสบการณ์ผู้ใช้งาน (User Experience) ที่ง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูลและจัดทำรายงานการออกแบบระบบ เว็ปไซต์
   4. พัฒนาระบบเว็บไซต์ของโรงพยาบาลเมตตาประชารักษ์(วัดไร่ขิง)ตามการออกแบบที่ได้กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงานข้อ 3.3
   5. ทดสอบการทำงานของระบบเว็บไซต์ของโรงพยาบาลเมตตาประชารักษ์(วัดไร่ขิง)บนทรัพยากรฮาร์ดแวร์ และสารสนเทศที่ทางโรงพยาบาลเมตตาประชารักษ์(วัดไร่ขิง)ได้จัดเตรียมไว้
   6. ติดตั้งเว็บไซต์ที่ได้รับจ้างบนระบบเครื่องแม่ข่าย หรือ cloud server ของกรมการแพทย์ และทดสอบการทำงานเพื่อให้สามารถพร้อมใช้งาน
   7. จัดฝึกอบรมหลักสูตรสำหรับผู้ดูแลเนื้อหาเว็บไซต์ และหลักสูตรสำหรับผู้ดูแลระบบ จัดทำคู่มือการใช้งานและจัดทำคู่มือการดูแลระบบเว็บไซต์ของโรงพยาบาลเมตตาประชารักษ์(วัดไร่ขิง) โดยสามารถจัดอบรมออนไลน์(Video Conference)
   8. จัดเอกสารผลการดำเนินและรายงานการพัฒนาระบบเว็บไซต์ ประกอบด้วย
      * รายงานการวิเคราะห์และออกแบบระบบ (หน้าจอ โครงสร้างฐานข้อมูล โครงสร้าง – เว็บไซต์)
      * รายงานผลการทดสอบระบบ
      * รายงานการติดตั้งระบบ
      * รายงานผลการอบรม
      * รหัสโปรแกรมต้นฉบับ (Source Code)
   9. ส่งมอบระบบเว็บไซต์ของโรงพยาบาลเมตตาประชารักษ์(วัดไร่ขิง)และดำเนินการเปิดใช้งานระบบพร้อมบำรุงรักษาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี
2. **คุณสมบัติของระบบเว็บไซต์**
   1. เป็นระบบที่ให้บริการในลักษณะ Web Application สามารถรองรับการทำงานได้พร้อมๆ กันหลายผู้ใช้งาน (Concurrent Users) โดยใช้งานผ่านโปรแกรม Web Browser บนอุปกรณ์ Mobile Tablet และ PC ได้ ในรูปแบบของ responsive web โดยต้องใช้งานผ่าน web browser อย่างน้อย Google Chrome (version 72)
   2. เป็นระบบที่พัฒนาด้วยภาษา C# .Net
   3. เป็นไปตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐเวอร์ชั่น 2.0 (Government Website Standard Version 2.0) ของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สรอ. **ดังต่อไปนี้**

4.3.1 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหน่วยงาน

**ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหน่วยงาน (General Information)**

- ประวัติความเป็นมา

- วิสัยทัศน์ พันธกิจ

- โครงสร้างหน่วยงาน ผู้บริหาร อำนาจหน้าที่

- ภารกิจ และหน้าที่รับผิดชอบของหน่วยงาน

- ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติราชการ

- แผนงานโครงการ และงบประมาณรายจ่ายประจำปี

- คำรับรอง และรายงานผลการปฏิบัติราชการ

- ข้อมูลแสดงรายละเอียดช่องทางที่ผู้ใช้บริการสามารถติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานได้ (Contact us) ข้อมูลติดต่อ ประกอบด้วย ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร แผนที่ตั้งหน่วยงาน และที่ต้องของหน่วยงาน ในรูปแบบพิกัดละติจูด (Latitude) และลองจิจูด (Longgitude) ที่อยู่ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Mail Address) ของบุคคลภายนอกในหน่วยงานที่รับผิดชอบข้อมูล เช่น ผู้ดูแลเว็บไซต์ (Webmaster) เป็นต้น

**เว็บลิ้งก์ (Web link)**

- หน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องโดยตรง

- หน่วยงานใต้สังกัด

- ลิ้งก์ไปยังวีดิโอหรือเสียงที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลข่าวสารและหน่วยงาน เช่น วีดิโอกิจกรรมของหน่วยงานที่เผยแพร่ผ่าน Youtube, Facebook เป็นต้น

- เว็บไซต์อื่นๆ ที่หน้าสนใจ

**ผังเว็บไซต์ (Sitemap)**

- ส่วนที่แสดงโครงสร้างของเว็บไซต์ทั้งหมด โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็นส่วนต่างๆ และมีรายละเอียดย่อยๆ ในแต่ละส่วนลดหลั่นกันมา ทำให้ง่ายต่อความเข้าใจกับเนื้อกาโครงสร้างของเว็บไซต์

4.3.4 การมีส่วนร่วมของประชาชน

**ข่าวประชาสัมพันธ์ (Public Relations)**

- ข่าวสารประชาสัมพันธ์ทั่วไป

- ข่าวสารและประกาศของหน่วยงาน เช่น ประกาศรับสมัครงาน, ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง, ผลการจัดซื้อจัดจ้าง, การจัดฝึกอบรม เป็นต้น

- ปฏิทินกิจกรรมของหน่วยงาน ข่าวสารกิจกรรมของหน่วยงาน

- โดยข่าวประชาสัมพันธ์ควรมีการระบุวันที่ลงประกาศ หรือวันที่แก้ไขข้อมูลล่าสุด และข่าวสารประชาสัมพันธ์ที่สามารถดาวน์โหลดได้ ควรอยู่ในรูปแบบข้อมูล ดังนี้ PDF, DOC, TXT, TIFF หรือ JPEG เป็นต้น

**การสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้บริการ (Social Interaction)**

- เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถสอบถามข้อมูล หรือข้อสงสัยมายังผู้ให้บริการ และได้รับคำตอบจากผู้ให้บริการ และได้รับคำตอบจากผู้ให้บริการ และผู้ให้บริการสามารถแจ้งข่าวสาร หรือแจ้งเตือนผู้ใช้บริการผ่านช่างทางต่างๆ เช่น

- ช่องทางการติดต่อหน่วยงานในรูปแบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networking)

- ช่องทางการรับเรื่องร้องทุกข์ ร้องเรียน และช่องทางติดตามสถานะร้องเรียน

- ช่องทางความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเช่น e-mail, Web board เป็นต้น

- ช่องทางการแบ่งปัน (Share) ข้อมูลไปยัง Social Networking ต่างๆ เช่น Facebook, Line เป็นต้น (Online Survey), การสำรวจความคิดเห็นและความต้องการในบริการต่างๆ ของประชาชน (Online Poll) หรือการออกเสียงลงคะแนนต่างๆ (Online Voting) เป็นต้น

- ช่องทางการมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจเพื่อที่จะนำไปกำหนดเป็นนโยบายร่วมกัน เช่น ระบบการลงคะแนนเสียงออนไลน์ เพื่อตัดสินใจว่าจะให้ความเห็นชอบหรือไม่เห็นชอบ (e-Decision Making) ต่อนโยบายต่างๆ เป็นต้น

4.3.5 คุณลักษณะที่ควรมี (Recommended Features)

**การแสดงผล (Display Feature)**

- มีการแสดงผลอย่างน้อย 2 ภาษา คือภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

- สามารถเพิ่มหรือลดขนาดตัวอักษรได้โดยไม่กระทบต่อการแสดงผล

- และเพื่อรองรับการแสดงผลบนอุปกรณ์ที่มีความหลากหลาย ควรคำนึงถึงการออกแบบเว็บไซต์ในลักษณะ Responsive (Responsive web design)

**รูปแบบการนำเสนอข้อมูล (Presentation Feature)**

- มีการใช้งาน Really Simple Syndication (RSS) เพื่อนำเสนอข้อมูลข่าว ของหน่วยงาน

- มีการนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบของเสียงและวีดิโอ

**ระบบสืบค้นข้อมูล (Search Engine)**

- มีส่วนที่เป็นบริการสืบค้นข้อมูลทั่วไป และข้อมูลภายในหน่วยงานได้

**เครื่องมือสนับสนุนการใช้งาน**

- มีระบบ Navigation ที่ชัดเจนง่ายต่อการเข้าใจ

- มีเครื่องมือในการแนะนำการใช้งาน (Help) ได้แก่ Tool tips, Pop-up, Help เป็นต้น

**เครื่องมือสำหรับเก็บข้อมูลการเยี่ยมชมเว็บไซต์ (Web Analytic)**

- มีเครื่องมือสำหรับเก็บข้อมูล การเยี่ยมชมเว็บไซต์ เพื่อแสดงข้อมูลเชิงสถิติ เช่น จำนวนผู้ใช้บริการ, ความพึงพอใจ, จำนวนรายการที่ให้บริการ และ แสดงรายการบริการที่มีจำนวนผู้ใช้บริการเป็นจำนวนมากที่สุดแสดงผลความพึงพอใจเป็นต้น

**การให้บริการเฉพาะบุคคล (Personalized e-Service)**

- เว็บไซต์สามารถเสนอหัวข้อข่าว/ข้อมูล/บริการ ที่ผู้ใช้บริการเข้ามาใช้งานครั้งล่าสุดได้ (Last Visited)

- มีการจัดเก็บข้อมูลการใช้งานเพื่อการปรับปรุงการให้บริการของหน่วยงานผ่านทางเว็บไซต์ จากการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ใช้งาน

**การทำเนื้อหาเว็บไซต์สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ (Web Accessibility)**

- เว็บไซต์ควรสอดคล้องกับข้อกำหนดขององค์การมาตรฐาน เวิลด์ ไวด์ เว็บ (World Wide Web Consortium: W3C) คณะริเริ่มดำเนินการำให้เว็บเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ (Web Accessibility Initiative: WAI) ตามข้อกำหนดการทำให้เนื้อหาเว็บสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ รุ่น 2.0 (Web Content Accessibility Guidelines 2.0 : WCAG 2.0 ในเกณฑ์ความสำเร็จ ระดับ เอ (A)

**ส่วนล่างของเว็บไซต์**

- ทุกๆหน้าควรแสดงข้อมูลต่างๆ ในส่วนล่างของเว็บไซต์ดังต่อไปนี้ เมนูหลักในรูปแบบข้อความ ข้อมูลติดต่อหน่วยงาน ได้แก่ ชื่อและที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ หมายเลขโทรสาร และที่อยู่ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ คำสงวนลิขสิทธิ์ (Copyright) การปฏิเสธความรับผิดชอบ (Didclaimer)

- การประกาศนโยบาย นโยบายเว็บไซต์ (Website Policy), นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy), นโยบายความมั่นคงปลอดภัยของเว็บไซต์ (Website Security Policy) เป็นต้น

4.3.6 ความมั่นคงปลอดภัยสำหรับเว็บไซต์ (Website Management)

**การบริหารจัดการเว็บไซต์ (Website Management)**

- มีการเข้ารหัสข้อมูล (Encryption) เพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการสื่อสารหรือส่งข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเตอร์เน็ต เช่นการใช้ Secure Sockets Layer (SSL) (https) เป็นต้น

- ทำการตรวจสอบช่องโหว่ของเว็บไซต์ ด้วยวิธีการที่เหมาะสม

- เก็บรักษาข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ ตามข้อกำหนดในพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 และประกาศกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่อง หลักเกณฑ์การเก็บรักษาข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ของผู้ให้บริการ พ.ศ. 2550

**บริการเว็ปไซต์ที่มีการลงทะเบียนผู้ใช้งาน (User Registration)**

- กำหนดให้มีขั้นตอนทางปฏิบัติสำหรับการลงทะเบียนผู้ใช้งาน (User Registration) และการตัดออกจากทะเบียนผู้ใช้งานหรือกำหนดสถานะผู้ใช้งานเสมือนยกเลิกการใช้งาน เมื่อมีการยกเลิกเพิกถอนการอนุญาตดังกล่าว

- มีการบริการจัดการสิทธิของผู้ใช้งาน (User Management) ต้องจัดให้มีการควบคุมและจำกัดสิทธิ์เพื่อเข้าถึงและใช้งานตามความเหมาะสม

- มีกระบวนการบริหารจัดการรหัสผ่านสำหรับผู้ใช้งาน (User Password Management) อย่างรัดกุม เช่น กำหนดแนวทางปฏิบัติที่ดีสำหรับผู้ใช้งานในการกำหนดรหัสผ่าน, การใช้งานรหัสผ่าน และการเปลี่ยนรหัสผ่านภายในระยะเวลาที่เหมาะสม เป็นต้น

- การใช้งาน Captcha ควบคู่กับการให้บริการที่จำเป็นต้องรับข้อมูลจากผู้ใช้บริการ หรือวิธีอื่นตามความเหมาะสม

- เมื่อมีการเว้นว่างจากการใช้งานในระยะเวลาหนึ่งให้ยุติการใช้บริการนั้น (Session Time-out) ตลอดจนต้องมีการเข้ารหัส Session ID เมื่อต้องส่งค่าผ่านช่องทางการสื่อสาร

**มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Related Standard)**

- เพื่อลดความเสี่ยงจากการถูกโจมตีทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารหรือทางออนไลน์ควรพิจารณา พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544 พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2551 และ “มาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสำหรับเว็บไซต์ (Website Security Standard)” ประกาศโดยสำนักพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) โดยรักษาความมั่นคงปลอดภัยสำหรับเว็บไซต์ (Website Security Standard) เน้นที่การรักษาความมั่นคงความปลอดภัยของเครื่องบริการเว็บไซต์ในส่วนของโปรแกรมสำหรับให้บริการเว็บ (Web server software) ระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ (Content management system: CMS) ระบบฐานข้อมูล (Database system) และโปรแกรมประยุกต์บนเว็บ (Web application)

4.3.7 การประกาศนโยบาย (Policy)

**นโยบายเว็บไซต์ (Website Policy)**

- เพื่อให้ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ทรายถึงวัตถุประสงค์และข้อกำหนดต่างๆ ในการใช้งานเว็บไซต์

**นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy)**

- เพื่อให้ผู้ใช้บริการเว็บไซต์ได้ทราบถึงแนวทางปฏิบัติของเว็บไซต์ต่อข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการ

**นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยเว็บไซต์ (Website Security Policy)**

- เพื่อให้ผู้รับบริการเว็บไซต์เกิดความเชื่อมั่นในการใช้บริการผ่านเว็บไซต์มากยิ่งขึ้น ทำให้แน่ใจว่าข้อมูลของผู้ใช้บริการจะได้รับการคุ้มครองเป็นอย่างดีและมีความปลอดภัยสูงสุด

* 1. **Front end ส่วนแสดงเนื้อหาเว็บไซด์ สำหรับผู้ใช้งานหรือประชาชนทั่วไป โครงสร้างหลักสำหรับหน้าเว็บไซด์ อย่างน้อย จะต้องประกอบไปด้วย ความสามารถและเนื้อหาต่างๆ ดังนี้**

1. การให้บริการฉีดวัคซีน
2. งานบริการของเรา โดยเว็บไซด์จะต้องสามารถแสดงถึงข้อมูลและเนื้อหาของหน่วยงานภายในโรงพยาบาลฯ เช่น ชื่อคลีนิก/ชื่อหน่วยงาน, กลุ่มหรือหมวดของคลินิก(กลุ่มคลินิก/โรคหัวใจ) ที่ตั้งคลีนิก, ช่องทางการติดต่อ (Line/Instagram/Facebook/Youtube/เบอร์ติดต่อ/เว็บไซด์ประจำคลีนิก (ถ้ามี)) ,แนะนำคลีนิก, ข่าวประชาสัมพันธ์คลินิก, วันเวลาทำการ, แพทย์ที่เกี่ยวข้อง, คำถามที่พบบ่อย, บทความโรคและการรักษา/บทความอื่นๆ เป็นต้น ซึ่งแบ่งเป็นหน่วยงานต่างๆ ดังนี้
   * คลินิกตา
   * ศูนย์จอตาและวุ้นตา
   * ศูนยเลสิก
   * ศูนย์ตาปลอม
   * ศูนย์ฟื้นฟูสมรรถภาพทางการมองเห็น
   * คลินิกตาสดใส
   * คลินิกสายตาเลือนลาง
   * ห้องเครื่องมือพิเศษทางตา
   * ศูนย์อุบัติเหตุและฉุกเฉิน
   * ศูนย์ส่งต่อทางจักษุวิทยา
   * Tele Health
   * คลินิกอายุรกรรมไต
   * คลินิกอายุรกรรมหัวใจ
   * คลินิกอายุกรรมทางเดินอาหาร
   * คลินิกอายุรกรรมระบบประสาท
   * คลินิกอายุรกรรมต่อมไร้ท่อ
   * คลินิกศัลยกรรมทางเดินปัสสาวะ
   * คลินิกเบาหวาน
   * คลินิกกุมารเวชกรรม
   * คลินิกพัฒนาการเด็ก
   * คลินิกภูมิแพ้เด็ก
   * คลินิกโรคผิวหนัง
   * คลินิกกระดูกและข้อ
   * คลินิก หู คอ จมูก
   * คลินิกศัลยกรรมทั่วไป
   * คลินิกศัลยกรรมตกแต่ง
   * คลินิกนรีเวช
   * คลินิกทันตกรรม
   * คลินิกฝังเข็ม
   * คลินิกกายภาพบำบัด
   * คลินิกกิจกรรมบำบัด
   * คลินิกผู้สูงอายุ
   * ศูนย์การได้ยิน
   * ศูนย์ออกบัตรคนนพิการ
   * ศูนย์โรคตา DMS 6
   * งานรังสี
   * งานห้องปฏิบัติการทางการแพทย์ฯ
3. ศูนย์โรคตา สาขาสุขุมวิท (ลิ๊งค์เข้าสู่เว็บไซด์เดิมที่มีอยู่)
4. งานเภสัชกรรม
5. การฝึกอบรม
6. การวิจัย
7. การนัดหมายออนไลน์ (แสดงเนื้อหาหรือช่องทางการเข้าสู่ระบบนัดหมายที่มีอยู่ ณ ปัจจุบัน)
8. บทความน่ารู้ด้านสุขภาพ
9. วีดีโอสาระน่ารู้ด้านสุขภาพ
10. ตารางแพทย์
11. ค้นหารายชื่อแพทย์และตารางตรวจ โดยสามารถค้นหาแพทย์จาก ชื่อ-นามสกุล,เพศ+คำบรรยายโรคที่รักษาได้/เชียวชาญ
12. งานนโยบายและยุทธศาสตร์, แผนงาน โครงการ, Service Plan
13. ประกาศจัดซื้อจัดจ้าง
14. ประกาศรับสมัครงาน
15. ข่าวสารการเงิน
16. ตารางข่าวสารกิจกรรม
17. รางวัล/ความเป็นเลิศ(ระดับประเทศ, ดีเด่น)
18. ช่องทางร้องเรียน โดยมีความสามารถดังนี้
    * ส่งเมล์แจ้งเตือนไปที่ผู้ดูแล กรณีเร้องเรียนใหม่
    * มีหน้าต่างแสดงและจัดการเรื่องร้องเรียน (เพิ่ม ลบ แก้ไข กำหนดสถานะ)
    * สามารถกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงได้
    * สามารถแสดงถึงสถานะของเรื่องร้องเรียนนั้นๆ ได้ (โดยมีผู้ดูแลเป็นผู้กำหนดสถานะ)
19. บริจาคเงิน โดยเป็นการแสดงเนื้อหา เช่น ช่องทางการรับบริจาค และเมนูจะต้องแสดงให้เห็นหรือเข้าถึงได้จากทุกหน้าต่าง
20. เมตตา App (ช่องทางการเข้าถึงหรือดาวน์โหลด App)
21. คู่มือประชาชน
22. ข่าวรับสมัครงาน, ข่าวศูนย์รวมการศึกษา, ข่าวจัดซื้อจัดจ้าง, ข่าวประชาสัมพันธ์, ข่าวการเงิน
23. หัวข้อ ITA
24. เว็บไซด์จะต้องมีหน้าต่างหรือช่องทางสำหรับ ดาวน์โหลด Logo และ Mascot ของโรงพยาบาล
25. ห้องสมุด
26. มูลนิธิ
    1. **Back end ส่วนระบบบริหารจัดการข้อมูลเว็บไซต์สำหรับเจ้าหน้าที่**
       1. มีระบบ Admin ที่ทันสมัยเพื่อบริหารจัดการข้อมูลเว็บไซต์ โดยสามารถจัดการข้อมูลต่างๆ ได้ดังนี้
27. นำข้อมูลขึ้นเว็บไซต์
28. จัดการวันสำคัญบนหน้าแรกของเว็บไซต์และกำหนดช่วงเวลาที่ต้องการแสดงได้
    * 1. สามารถกำหนดสิทธิการใช้งานให้บุคคลสอกลุ่มได้ดังนี้
    1. ผู้ดูแลระบบ สามารถใช้งานได้ทั้งหมด
    2. เจ้าหน้าที่หน่วยงานสามารถใช้งานได้บางเมนูอย่างน้อย การจัดซื้อจัดจ้าง
       1. เครื่องมือสำหรับเก็บข้อมูล การเยี่ยมชมเว็บไซต์ (Web Analytic)
       2. มีระบบสืบค้นข้อมูลภายในเว็บไซต์จากฐานข้อมูลของเว็บไซด์อย่างมีประสิทธิภาพ
       3. มีระบบที่สามารถกำหนดวัน เวลา ที่นำเสนอ และ วันเวลาที่ ยกเลิกหรือสิ้นสุดการนำเสนอข้อมูลได้
       4. มีการเก็บสถิติการเข้าใช้งานเว็บไซต์ โดยใช้ Google Analytics สามารถเรียกดูรายงานสถิติต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงประสิทธิภาพและการนำเสนอข้อมูลข่าวสารของเว็บไซต์
    3. มีระบบจัดเก็บ log การใช้งานระบบของผู้ใช้และผู้ดูแลระบบ
    4. รองรับการใช้งานผ่าน Web Browser โดยผ่าน Google Chrome, Edge, Firefox
    5. ระบบมีความสามารถในการสำรองฐานข้อมูลแบบอัตโนมัติทุกวัน (Auto Database Backup)
    6. มีความสามารถในการกำหนดคำสำคัญของเนื้อหานั้นๆ (Tag/index , Keyword) เพื่อใช้ในการค้นหา
    7. มีความสามารถในการค้นหาจากชื่อเรื่อง
    8. ป้องกันการเพิ่มข้อมูลที่มีข้อมูลซ้ำกันในฐานข้อมูล
    9. รองรับการสร้าง QR Code เพื่อเข้าถึงเนื้อหาเว็บไซด์ (Content QR Code Link)
    10. มีช่องทางในการเข้าถึง Social Media ของทางสถาบัน
    11. มีการแสดงสัญลักษณ์ในเนื้อหาที่ถูกเพิ่มขึ้นมาใหม่
    12. รหัสผ่านของผู้ใช้งานระบบจะทำการเข้ารหัส เพื่อความปลอดภัยในการถูกโจมตีจากภายนอก
29. **สถานที่ดำเนินการ**

โรงพยาบาลเมตตาประชารักษ์(วัดไร่ขิง)

1. **ระยะเวลาดำเนินการ**

ระยะเวลาในการดำเนินการ 180 วัน เริ่มจาก

1. **งบประมาณของโครงการ**

จำนวน 489,953 บาท (สี่แสนแปดหมื่นเก้าพันเก้าร้อยห้าสิบสามบาทถ้วน)

1. **การส่งมอบและการชำระเงิน**
   1. ชำระเงินค่าจ้างร้อยละ 30 หลังจากกรรมการตรวจรับเห็นชอบผลงานที่ผู้รับจ้างส่งมอบภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ซึ่งประกอบด้วย
      * 1. รายงานการวิเคราะห์และออกแบบระบบเว็บไซต์ ของโรงพยาบาลเมตตาประชารักษ์(วัดไร่ขิง)เป็นจำนวนเงิน 146,985.90 บาท รวม VAT แล้ว
   2. ชำระเงินค่าจ้างร้อยละ 70 หลังจากกรรมการตรวจรับเห็นชอบผลงานที่ผู้รับจ้างส่งมอบภายใน 150 วัน เป็นจำนวนเงิน 343,967.10 บาท รวม VAT แล้ว นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ซึ่งประกอบด้วย
      * 1. เอกสารผลการดำเนินและรายงานการพัฒนาระบบเว็บไซต์ ในรูปแบบเอกสารจำนวน 3 ชุด  และ DVD 3 แผ่น ดังนี้

* รายงานการวิเคราะห์และออกแบบระบบ (หน้าจอ โครงสร้างฐานข้อมูล โครงสร้างเว็บไซต์)
* รายงานผลการทดสอบระบบ
* รายงานการติดตั้งระบบ
* รายงานผลการอบรม
  + - 1. รหัสโปรแกรมต้นฉบับ (Source Code) บันทึกใส่ DVD จำนวน 3 แผ่น
      2. คู่มือการบริหารจัดการหน้าเว็บไซต์ (Font End) และระบบฐานข้อมูล (Back End)

1. **การรับประกันผลงาน**

ผู้รับจ้างจะต้องรับประกันผลงาน และให้การสนับสนุนในการบำรุงรักษา ระบบเว็บไซต์ ของโรงพยาบาลเมตตาประชารักษ์(วัดไร่ขิง)ที่พัฒนาขึ้น ให้สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่ส่งมอบระบบงาน หากเกิดข้อขัดข้องทำให้ไม่สามารถให้บริการระบบเว็บไซต์ ของโรงพยาบาลเมตตาประชารักษ์(วัดไร่ขิง)ได้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขปัญหาให้สามารถใช้งานระบบดังกล่าวได้ภายใน 24 ชั่วโมง นับตั้งแต่วันเวลาที่ได้รับแจ้งจากเจ้าหน้าที่ของโรงพยาบาลเมตตาประชารักษ์(วัดไร่ขิง)และหลังจากดําเนินการแก้ไขปัญหาเรียบร้อยแล้วผู้รับจ้างต้องจัดทํารายงานสรุปปัญหา สาเหตุของปัญหา และวิธีการดําเนินการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นนําเสนอต่อโรงพยาบาลเมตตาประชารักษ์(วัดไร่ขิง)ตลอดอายุการรับประกันผลงาน และผู้รับจ้างต้องจัดให้มีบุคลากรที่มีความสามารถ ให้คําปรึกษาแนะนําด้านระบบงานโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น ในระหว่างการรับประกันผลงาน

1. **ค่าปรับ**

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทํางานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กําหนดไว้ในสัญญา และโรงพยาบาลเมตตาประชารักษ์(วัดไร่ขิง)ยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชําระค่าปรับให้แก่โรงพยาบาลเมตตาประชารักษ์(วัดไร่ขิง) เป็นจํานวนเงินร้อยละ 0.10 ต่อวันของวงเงินตามสัญญานับถัดจากวันที่กําหนดแล้วเสร็จตามสัญญา